

---

# 지상파방송사업자 재허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2023. 8.

광주문화방송

## □ 방송사업자의 설립목적

- 언론과 문화의 창달을 통해 국가의 발전과 국민의 복리 증진

## □ 운영방향

- 독립성, 자율성, 책임감을 바탕으로 한 공정방송 실현

## □ 방송현황

- 지상파UHDTV, 지상파디지털TV, AM, FM, 지상파DMB TV, 지상파DMB 데이터

## □ 연혁

1964. 6. 13.	한국문화(주) 광주국 개국
1970. 8. 29.	호남TV방송(주) 개국
1971. 10. 1	한국문화방송(주) 광주국 인수 합병. 광주문화방송(주)으로 개칭
1980. 10.	언론 통합합 시 51% 주식양도(문화방송)
1983. 10. 22.	FM방송 개국
1987. 5. 30.	노고단 중계소 TV, FM 개소식
1987. 7. 18.	신사옥 착공(광주 남구 월산동)
1988. 1. 30.	표준FM 개국
1988. 10. 29.	신사옥 준공 이전
1989. 6. 30.	주식양도(49%)
1989. 10. 8.	무등산을 사랑하자 캠페인 시작
2004. 7. 30.	DTV 개국
2009. 4. 27.	HD뉴스센터 개소(HD 뉴스 송출)
2010. 7. 22.	TV 뉴스 수화방송 개시
2014. 10. 8.	창사 50주년 기념식 및 비전 선포식
2017. 12. 28.	UHD 본방송 개시
2019. 11. 26	<문화콘서트 난장> 전용 공연장 '난장곡간' 개관(나주시)
2020. 4. 13	라디오 스튜디오 <양림펍권스튜디오> 개관(광주 남구)

□ 대표자 변경 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
송일준 (대표이사)	'18.1.26. ( '18.2.10.)	'18.1.26. ~ '21.3.12.	前 MBC 시사교양국 부국장	임기만료
김낙곤 (대표이사)	'21.3.12. ( '21.3.26.)	'21.3.12.~현재	前 광주MBC 보도국장 겸 전라도 천년 특집단장	신임

□ 방송현편성책임자 변경현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
곽관주 (편성제작국장)	'18.2.21. ( '18.2.26.)	'18.2.21.~'21.3.2.	前 편성제작부장	인사발령
서준배 (편성제작국장)	'21.3.2. ( '21.3.9.)	'21.3.2. ~ '21.4.9.	前 영상취재부장	인사발령 (직무대행)
윤행석 (콘텐츠본부장)	'21.4.9. ( '21.4.14)	'21.4.9.~'23.5.8.	前 방송제작부장	인사발령
이승철 (콘텐츠본부장)	'23.5.8. ( '23.5.15.)	'23.5.8.~현재	前 광고사업국장	인사발령

## 2

## 재허가 신청 방송국 현황

## □ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	1	1	1	3	-	5
재허가 신청 방송국	1	1	-	1	1	1	3	-	5

## □ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
광주MBC UHDTV방송국 (UHDTV)	UHDTV	텔레비전방송 (방송사항 전반/광고방송)	광주광역시/나주시/담양군 일원, 기타 전남 시군 일 부	HLCN -UHDTV (3137)	762 MHz (CH55)
광주MBC DTV방송국	DTV	텔레비전방송(방송사항 전반/광고방송)	광주광역시/나주시/화순 군 일원, 기타 전남 시군 일부	HLCN -DTV	473 MHz (CH14)
광주MBC AM방송국	AM	방송사항 전반 및 광고 방송	광주광역시/나주시/장성 /담양/함평군 일원	HLCN	819 KHz (CH33)
광주MBC FM방송국	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고 방송	광주광역시/목포/나주시 /담양/무안/ 영암/함평/ 화순군 일원, 기타 전남 시군 일부	HLCN-FM	91.5 MHz (CH18)
광주MBC표준FM 방송국	표준FM	광주문화AM방송 프로 그램	광주광역시/나주시/함평 /무안/영암/담양군 일원, 기타 전남 시군 일부	HLCN-SFM	93.9 MHz (CH30)

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공적 책임을 실현하는 프로그램의 편성과 제작</li> <li>-5.18민주화운동 등 지역의 정체성과 정신적 자산을 선양하는 특집다큐멘터리 매년 제작</li> <li>-경제 캠페인 등 다양한 캠페인을 통한 발전 방향 제시</li> <li>-&lt;새로운 대한민국의 리더십&gt;, 대선과 지방선거 후보토론 등 올바른 여론형성 및 대안 제시</li> <li>• 지역 현안에 대한 심층적인 보도, 사회 비리에 대한 고발 기능 강화</li> <li>• 공적 책임을 위한 추진계획을 다양한 프로그램</li> <li>-&lt;오매 전라도&gt;, &lt;라이브쇼 본방을 보자&gt; 등 지역 밀착성 매거진 정보프로그램 제작</li> <li>-라이브 공연 전문 &lt;문화콘서트 난장&gt;, 국악공연 &lt;풍류 달빛공연&gt;, 유튜브 채널 &lt;얼씨구당&gt; 등 문화예술 프로그램 제작</li> <li>• 함께 사는 지역 공동체를 만들어가는 &lt;더불어 삽니다&gt; 캠페인, &lt;연중기획 영산강&gt;, &lt;남도사랑 캠페인&gt; &lt;무등산을 사랑하자&gt; 등 지역밀착형 프로그램, 캠페인 전개</li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공적 책임을 실현하는 프로그램의 편성과 제작</li> <li>• 지역 현안과 이슈에 대한 심층적이고 친절한 뉴스</li> <li>• 시청자 욕구와 다양한 관심사를 반영한 사랑방 뉴스</li> <li>• 뉴스와 시사프로그램의 공정성과 정확성 제고</li> <li>• 2024년 총선 등 선거 관련 방송에 공정성과 객관성 확보</li> <li>• 환경을 보호하며 지역민과 함께할 수 있는 공적 프로그램 기획</li> <li>• 시청자 권익보호를 위한 제도적 장치 운용</li> <li>• 방송심의규정 준수</li> <li>• 공영방송의 책임을 다하는 경영 실현</li> <li>• 경영의 투명성, 효율성 확보를 위한 제도운영</li> <li>• ESG 경영 실천을 위한 추진계획 수립, 실천</li> </ul>

구분	주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 더불어 사는 나눔과 배려문화 확산 및 사회공헌 확대</li> <li>-다양한 공동체 활동을 소개하는 연중 &lt;더불어 삽니다&gt; 캠페인 연중 전개</li> <li>-무등산 보호를 위한 다양한 활동 전개, 급여 우수리 성금 나눔, 가뭄 극복 생수 나눔 운동 등 기부를 통한 환원</li> <li>· 지역·세대·계층을 극복한 보편적 혜택 제공</li> <li>-&lt;교육캠페인&gt; 연중 전개</li> <li>-청소년 대상 &lt;꿈을 실은 독서열차&gt;, &lt;K-명장과 함께하는 진로캠프&gt; 개최</li> <li>-어린이 대상 &lt;정율성동요경연대회&gt; 개최</li> <li>· 지역사회의 균형발전 선도와 상생</li> <li>-지역적 대사의 성공개최를 위한 후원방송 시행</li> <li>-자치단체장과 함께하는 특별기획 소통 프로젝트 전개</li> <li>-남도사랑 캠페인, AI 미래인재 육성캠페인 등 전개</li> <li>· 지역성을 강화한 콘텐츠의 발굴 및 전국화</li> <li>-&lt;김정호 추모음악회&gt; 개최, &lt;우리술 어워즈&gt; 신설, &lt;광주톡 푸드톡&gt; 개최, K-민주주의 한국어말하기대회 개최, &lt;남도는 깊다&gt;, &lt;테마기행 길&gt; 등 프로그램</li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 나눔과 배려문화 확산 및 사회공헌 확대</li> <li>-캠페인 더불어 삽니다, 이웃돕기 성금 모금 운동 전개</li> <li>-소외계층을 위한 다양한 기부 참여</li> <li>· 지속 가능한 환경을 만들기 위한 공적 책임 수행</li> <li>-무등산을 사랑하자 캠페인, 영산강 그란폰도, 무등산권 지오마라톤대회 등</li> <li>· 지역·세대·계층을 고려한 다양한 문화예술사업 전개</li> <li>-꿈을 실은 독서열차 개최, 교육캠페인 전개</li> <li>· 지역사회 균형발전 선도와 상생</li> <li>-지자체와 협업한 복합 문화 공간 조성</li> <li>-남도사랑 캠페인, 5.18민주화운동 가치 조명</li> <li>· 지역성을 강화한 콘텐츠의 발굴</li> <li>-지역민의 문화 향유의 기회 제공</li> <li>-지역적 대사의 성공개최를 위한 후원방송</li> </ul>

구분	주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송의 공영성과 지역성 확립</li> <li>-&lt;시사본색&gt;, &lt;시사 ON&gt;, &lt;시사 용광로&gt; 등 지역 현안 분석, 대안 제시를 비롯해 &lt;특별기획, 시민 공정을 말한다&gt;, &lt;2030 호남의 미래 지도&gt;, &lt;광주문화 콘텐츠산업 어떻게 발전시킬 것인가&gt; 등 지역밀착형 특집프로그램 제작</li> <li>• 권역 내 계열사 협력 강화</li> <li>-&lt;뉴스데스크&gt;와 &lt;뉴스투데이&gt;에서 상시적 뉴스 리포트 공유와 취재 협력 및 다양한 공동제작, 프로그램 교환 편성</li> <li>• 지역 공동체의 회복과 사회공헌 강화</li> <li>-특집다큐멘터리 &lt;디지털 뉴딜시대 뚝뚝한 농업의 미래&gt;, &lt;미래원정대의 위대한 여정 4부작&gt; 등 제작</li> <li>-&lt;더불어 삽니다&gt; 캠페인, &lt;무등산을 사랑하자&gt; 캠페인, &lt;영산강이 미래입니다&gt; 캠페인을 통한 지역 공동체 회복 노력</li> <li>• 건전하고 건강한 여가문화의 조성</li> <li>-대중음악 &lt;문화콘서트 난장&gt;, &lt;아시안 탐밴드&gt;, 전통국악 &lt;풍류달빛공연&gt; &lt;특별기획 콘서트 호남연가 2부작&gt;, &lt;광주와 페스티벌&gt; 등 다양한 장르의 프로그램 제작</li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민들의 다양한 의견과 권익을 우선하는 뉴스 및 프로그램 편성</li> <li>• 지역의 발전과 지역민의 권익을 대변하는 밀착형 프로그램 제작</li> <li>• 지역 문화예술을 계승하고 발전시키는 정규, 특집 프로그램 편성 확대</li> <li>• 사회적 약자, 소외계층, 장애인을 위한 방송의 보편적 서비스 강화</li> <li>• 긴급재난방송, 교통정보, 날씨 등 공익적 프로그램 강화</li> <li>• UHD, 뉴미디어 등 방송기술과 매체 변화에 적극 대응</li> </ul>

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송환경 변화에 따른 효율적 조직과 인력양성</li> <li>-디지털콘텐츠 사업역량 강화와 뉴스 경쟁력 향상을 위한 인력 채용</li> <li>-직무별 교육 강화 및 자기계발 지원을 통한 전문성 향상 교육 연중 실시</li> <li>-2020년-2023년 11명 채용</li> <li>· 도급 근로자 등 근로여건 개선 및 고용 안정을 위한 지속적인 노력</li> <li>· 계약직 취업규칙 임금피크제 시행 조항 폐지</li> <li>· 무대공연 LED 디스플레이 시스템 공동개발, 방송 장비 유지보수 업무효율 증대를 위한 장비 통합관리 프로그램 자체 개발</li> <li>· 자금조달은 광고 등의 수익으로 우선 조달하고, 부족 부분은 사내유보자금으로 조달</li> <li>· TV주조 UHD VMU, DTV VMU, 송출서버 제어 시스템 교체(2023) 등 지속적인 방송기술 투자</li> <li>· 수신환경조사 시행 등 난시청 해소 관련 노력 지속</li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수익모델 지속적 발굴 및 투자의 효율성 제고</li> <li>· 새로운 환경에 맞는 콘텐츠 시장 확장</li> <li>· 업무의 전문성 향상 강화</li> <li>· 분야별 교육 강화 등 인력의 경쟁력 향상</li> <li>· MBC 네트워크 협력 활성화를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화</li> <li>· 생산적 노사관계 구축</li> <li>· 경영여건 개선을 위한 효율적 조직운영</li> <li>· 인력의 효율적 운용 강구</li> <li>· 방송기술 변화에 능동적으로 대응하는 환경 조성</li> <li>· 지속가능한 미래 성장을 위한 투자재원 확보</li> <li>· 투자 규모, 리스크 등을 고려한 자금운영 및 안전성을 확보한 투자</li> <li>· 난시청 해소를 위한 수신환경조사 시행</li> <li>· UHD 방송시설 단계적 투자 지속</li> <li>· 방송사고 방지를 위한 대응방안 수립</li> </ul>



구분	주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송발전기금 235,205천원 납부</li> <li>· 지역 소재 대학생 현장실습 기회 제공을 통한 미래 방송인력 양성 기여</li> <li>· 방송프로그램 유통상 공정거래 가이드라인 운영</li> <li>· 외주제작 시 방송프로그램 유통상 공정거래 실행계획 운영</li> <li>· 구례군 수해피해 돕기 성금 기탁, (사)무등산보호단체협의회 기부 등 방송수익의 사회 환원 노력</li> <li>· KTV, 콘텐츠 교류 확대를 위한 업무협약(2020), (주)몽고나무, 콘텐츠 제작 등 업무협약(2021) 등 중소방송 상생 협력</li> <li>· &lt;아시안 탭밴드&gt; 몽골, 베트남, 우즈베키스탄, 인도네시아, 중국, 필리핀 아시아 국가 국제 공동제작(2020)</li> <li>· 파견 근로자 법률과 절차에 따른 운용</li> <li>· 파견 도급 근로자 임금인상 22년 5%, 23년 5% 인상</li> <li>· 재허가 조건 및 권고사항의 이행</li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역의 환경·공동체 문화·사회 발전을 위한 활동과 지원 강화</li> <li>· 다양한 나눔 문화 확산 등 방송수익의 사회 환원</li> <li>· 지역 소재 외주업체 제작 활성화 기여</li> <li>· 미래 방송인력 양성 기여</li> <li>· 도급 근로자의 정규직(업무직) 전환 단계적 시행</li> <li>· 비정규직 근로자의 처우 개선</li> <li>· 외주제작사, 외주프로그램 거래의 투명성 확보</li> <li>· 방송발전을 위한 방송통신위원회 방송발전기금 성실 납부</li> <li>· 지역MBC 네트워크 협력 강화, 중소방송사 우수프로그램 편성 등 상생 협력</li> <li>· 방송법, 방송심의규정 등 방송법령 준수</li> <li>· 재허가 조건 및 권고사항의 적극적인 이행</li> <li>· 방송의 공적책임과 공정성, 공익성을 고려한 협찬 운영</li> </ul>
6. 재난방송 실시에 관한 사항	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 광주MBC DTV/UHDTV 재난방송 편성 20,351분</li> <li>· 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 통보 건수 5,022</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p>건, 실시 건수 5,022건 100% 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 매년 재난방송교육 및 모의훈련 1회 이상 시행</li> <li>· 재난방송 매뉴얼 비치 : 사내 주요 시설 9곳</li> <li>· 재난 상황 발생 시 재난방송본부 운영</li> <li>· 방송통신위원회 재난방송온라인시스템 통보 시 방송권역 내 해당 사항은 자막 등 적극 송출</li> <li>· 재난방송 교육 시 단계별, 상황별 대응 교육, 비상방송을 위한 행동 수칙 상시 교육</li> <li>· 재난방송 통보문 대응, 신속정확성을 위한 장비 투자 <ul style="list-style-type: none"> <li>-재난방송 송출프로그램 구축(2021년)</li> <li>-재난 서버로부터 재난 메시지 수신 즉시 알람 경보음과 함께 경광등 작동하도록 구현</li> <li>-재난 송출프로그램이 CG 장비와 연동되어 재난 메시지 수신 시 TV주조 MD가 송출 버튼만 누르면 즉시 송출이 가능하도록 시스템 구현</li> </ul> </li> <li>· 프로그램 방송 시 유튜브 실시간 댓글, 오픈 채팅방 등 활용 시청자 참여 활성화</li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재난방송본부, 재난방송실무팀 운영</li> <li>· 재난방송교육 및 모의훈련(매년) 시행</li> <li>· 방송통신위원회 재난방송통보시스템 성실 송출</li> <li>· 지역에서 발생한 재해, 재난 상황에 대하여 신속, 정확한 재난방송 시행</li> <li>· 재난피해 예방을 위한 프로그램 편성</li> <li>· 지역 재난관리 관계기관과 상호 협력체계 구축</li> <li>· 예측이 힘든 재난의 특성에 따라 빠른 현장 연결, 지속적인 재난정보 전달을 위한 유튜브 라이브 강화</li> <li>· 광주광역시, 전라남도 등 자치단체와 업무협약을 통해 재난 CCTV를 확보하고 신속한 재난방송 시행</li> <li>· 과학기술정보통신부 재난방송 송출 규정 준수</li> <li>· 재난방송 실시결과에 따른 분석 등 사후평가 시행</li> <li>· 시청자 제보와 참여 활성화</li> </ul>